

**FICHE 40**  
*Fiche élève*

**Symbole et allégorie**

**Vous allez, à l'aide de documents littéraires et de publicités prises sur le Web, travailler sur les procédés du symbole et de l'allégorie ; puis vous réaliserez une affiche publicitaire à partir d'un slogan ou d'une maxime.**

**1 Analysez des symboles et des allégories littéraires**

**a.** Le tableau suivant indique le sens des citations données dans la première colonne et analyse le procédé utilisé dans une allégorie ou un symbole. En vous appuyant sur les deux premiers exemples fournis, et en utilisant si besoin un dictionnaire en ligne, expliquez en quoi consistent ces deux figures de style.

**Réponse : ...**

**b.** Analysez les quatre citations qui suivent dans le tableau selon le modèle des deux premières lignes, en observant les termes en caractère gras. Il est conseillé de parcourir les textes (en cliquant sur la citation : touche Ctrl + Clic gauche) pour mieux comprendre le sens de la phrase dans son contexte.

Citations	Sens littéral	Procédés utilisés	Figure de style
« O <b>Mort, vieux Capitaine</b> , il est temps, levons l'ancre. » Baudelaire	Le poète apostrophe la mort pour lui signifier qu'il est temps pour lui de mourir, qu'elle peut l'emmener avec elle.	Recours à la majuscule pour désigner l'idée de la mort et à la métaphore filée de la navigation.	Allégorie
« Un <b>Agneau</b> se désaltérait / Dans le courant d'une onde pure. / Un <b>Loup</b> survient à jeun... » La Fontaine	Le fabuliste met en place la loi de la nature, montre qu'il est de la nature des loups de manger les agneaux. Mais cette fable dit que l'agneau représente la faiblesse et la douceur et le loup la puissance et la cruauté.	Jeu sur les antithèses : l'animal blanc face à l'animal noir, l'herbivore face au carnivore.  Recours à l'allégorie, en faisant parler les animaux, pour représenter le Tiers-État et le Pouvoir, en les présentant avec une majuscule.	Symbole
« <u>Je vis cette faucheuse. Elle était dans son champ. / Elle allait à grands pas moissonnant et fauchant, / Noir squelette laissant passer le crépuscule.</u> » (Hugo)			
« <u>Patrie également à la colombe ou l'aigle.</u> /			

<a href="#">De l'audace et du chant doublement habitée ! / Je vous salue, ma France, où les blés et les seigles / Mûrissent au soleil de la diversité. » (Aragon)</a>			
« <a href="#">Cueillez dès aujourd'hui les roses de la vie.</a> » (Ronsard)			
« <a href="#">Un Ennui, désolé par les cruels espoirs, / Croit encore à l'adieu suprême des mouchoirs !</a> » (Mallarmé)			

## 2 Analysez des affiches publicitaires

Le symbole et l'allégorie se lisent dans les textes, mais aussi sur des images. Dans le tableau suivant, les exemples sont des affiches publicitaires.

**a.** Dans le premier exemple (première ligne du tableau) l'affiche est remplacée par le lien vers la page où elle se trouve. Allez la chercher et insérez-la dans le tableau à la place du lien (Clic droit sur l'image > Copier puis Clic droit dans la case > Coller). Au besoin, redimensionnez-la en cliquant dessus pour la sélectionner puis en faisant glisser un des coins.

**b.** Procédez de la même manière pour les trois affiches suivantes.

**c.** Commentez chacune de ces affiches en remplissant le tableau, selon le modèle de la première affiche.

**d.** Complétez la dernière ligne du tableau par une affiche publicitaire que vous aurez choisie vous-même. Cherchez sur le Web « affiche publicité », sélectionnez une affiche et procédez à son analyse.

Affiches publicitaires	Description littérale	Représentation seconde (ce que vous dégagéz de cette affiche)	Figure de style
Adresse de l'affiche : <a href="http://www.leroseauxjoues.com/wp-content/uploads/2011/02/miss-dior-cherie-2.jpg">http://www.leroseauxjoues.com/wp-content/uploads/2011/02/miss-dior-cherie-2.jpg</a>	Une femme qui s'envole au-dessus de Paris grâce à des ballons. Un univers pastel.	Une sensation d'évasion, de liberté, de légèreté ; une impression de retrouver l'enfance grâce au parfum.	Symbole
<a href="http://www.moto-net.com/images/affiche-restez-motard.jpg">http://www.moto-net.com/images/affiche-restez-motard.jpg</a>			
<a href="http://a398.idata.over-blog.com/498x356/0/49/56/17/cart">http://a398.idata.over-blog.com/498x356/0/49/56/17/cart</a>			

Fiche n° 40 – Symbole et allégorie – FICHE ELEVE

© LE ROBERT / WEBLETTRES – Français Bac Pro – Collection Passeurs de textes

<a href="#">es_postales_pub0004.jpg</a>			
<a href="http://www.sudplanete.net/_upload/s/images/murmures/fete-de-la-musique-paris-2012.jpg">http://www.sudplanete.net/_upload/s/images/murmures/fete-de-la-musique-paris-2012.jpg</a>			

### **3 Créez une affiche publicitaire**

Vous allez créer une affiche publicitaire qui allie slogan littéraire et image. Le slogan aura recours à l'allégorie ou au symbole pour faire la publicité du produit (voir, par exemple, le slogan d'une célèbre marque de chocolat : « Quelques grammes de finesse dans un monde de brutes. »)

*a.* Choisissez un produit que vous voulez faire apprécier au plus grand nombre ; il peut s'agir d'un aliment (barre de céréales, chocolat...), d'un objet (livre, ordinateur, ballon...), d'un vêtement...

*b.* Trouvez sur le Web un ou plusieurs documents iconographiques, sans marque, qui correspondent à votre produit ou, si vous le pouvez, photographiez l'objet sous différents angles, ou dans différentes situations, pour choisir la meilleure vue.

*c.* Enregistrez vos images dans votre répertoire personnel en leur donnant un nom qui vous permettra de les retrouver facilement.

*d.* Inventez un slogan publicitaire. Vous pouvez aller sur le site suivant pour vous aider : <http://www.sloganpublicitaire.com>, mais ce qui vous est surtout demandé, c'est d'utiliser un symbole ou une allégorie. Notez ci-dessous les idées que vous avez eues :

<b>Notez vos idées ou écrivez ici votre slogan : ...</b>
--

*e.* Sélectionnez la photographie ou l'image qui vous paraît la meilleure pour présenter votre produit, puis insérez-la ci-dessous à la page suivante, en lui faisant occuper toute la page (menu Insertion > Image).

*f.* Créez ensuite une zone de texte dans laquelle vous écrirez le slogan que vous avez choisi (Menu Insertion > Zone de texte).

*g.* Placez le texte à l'endroit qui vous semble approprié (sur la photo, en-dessous, au-dessus...) et formatez-le au mieux (couleur, police, taille).

*h.* Comparez et appréciez les différentes productions réalisées par la classe.