

**Vous allez analyser collectivement des images publicitaires de parfums mettant en scène des femmes et des hommes. Vous réfléchirez ainsi au type de beauté que ces publicités choisissent et valorisent.**

### **1 Recherchez des publicités**

- a.* Ouvrez le document partagé en ligne dont votre professeur vous a donné l'adresse.
- b.* Ouvrez une nouvelle fenêtre dans votre navigateur et rendez-vous sur le moteur de recherche Google.
- c.* Sélectionnez l'onglet « images » puis tapez dans la barre de recherche « publicité parfum femme ». Observez les publicités qui s'affichent.
- d.* Sélectionnez puis enregistrez dans votre répertoire personnel une publicité mettant en scène une femme (Clic droit > Enregistrer l'image sous).
- e.* Refaites ces deux dernières étapes (*c.* et *d.*) avec le mot-clé « publicité parfum homme ».

### **2 Analysez vos publicités**

- a.* Revenez au document partagé en ligne et remplissez le tableau en suivant les consignes ci-dessous – si d'autres élèves ont sélectionné les mêmes publicités que vous, reprenez le travail à l'étape 2, de façon à analyser d'autres publicités).
  - Insérez dans le tableau intitulé « « Publicités mettant en scène des femmes » la première publicité que vous avez sélectionnée. (menu **Insérer > Image > Importer > Sélectionner l'image à importer**)
  - Redimensionnez si besoin votre image en cliquant une fois dessus puis en attrapant un coin pour le faire glisser.
  - Si vous êtes arrivé(e) en bas du tableau, insérez une ligne supplémentaire pour votre publicité (Menu **Tableau > Insérer une ligne au-dessous**)
- b.* Observez soigneusement votre publicité et remplissez le tableau en justifiant rapidement vos impressions.
- c.* Pour votre seconde publicité, faites de même, en plaçant à présent votre image dans le tableau intitulé « Publicités mettant en scène des hommes ».